

# OIKOS

M A G A Z I N E



**IKEA**

**Nummer 5, december 2012**





Wat heeft het **Koninklijk Nederlands Aardrijkskundig Genootschap (KNAG)** jou te bieden?

- Het KNAG vormt het belangrijkste netwerk voor geografen in Nederland
- Als KNAG-lid ontvang je 9 keer per jaar het kwaliteits tijdschrift *Geografie*, de actuele en toonaangevende informatiebron voor geografen in Nederland
- Toegang tot de website om de artikelen uit *Geografie* te doorzoeken

Met het KNAG vind je de weg in de geografie, voor nu en later. Maak van het KNAG ook jouw vereniging. Als student betaal je slechts € 33,50 per jaar voor het lidmaatschap. Meer weten? Kijk op [www.knag.nl](http://www.knag.nl), vul het onderstaande aanmeldingsformulier in, bel (030) 236 12 02 of kom langs op Ganzenmarkt 6. Als welkomstcadeau ontvang je een populaire fiets- of wandelgids uit de serie *Geografische Routes* of de *Kleine Geografie van Nederland* of een t-shirt met 'I love AK'. Wij zullen je met veel plezier begroeten.

Ik word lid van het KNAG tot wederopzegging (voor 1 november) en geef toestemming voor automatische afschrijving van het lidmaatschaps-geld. Voor heel 2012 is dit € 33,50 (studententarief). Het lidmaatschap gaat in met het eerstvolgende nummer van *Geografie*. Ik betaal alleen voor de resterende maanden van het kalenderjaar.

Ik ontvang als welkomstcadeau (keuze aankruisen):

*Geografische Route*:

- GR3 Wageningen/Doorwerth
- GR5 100 jaar Wonen in Amsterdam
- GR6 Amsterdam De Pijp/Nieuw-Zuid
- GR7 A'dam Tuindorpen en buitenwijken
- GR8 Zaltbommel/Tiel
- GR9 Noordoostpolder
- GR10 Limburg Grensmaas

*Kleine Geografie van Nederland*

T-shirt 'I love AK'

- S  M  L  XL  XXL
- grijs (m)  groen (m)  blauw (v)

Datum

Handtekening

Achternaam m / v

Voorletter(s)

Roepnaam Geboortedatum

Titel(s)

Adres

Postcode/Plaats

Land

Telefoon Telefoon mobiel

E-mail

Bank/gironummer

**Studie**

Instelling

Studierichting

Specialisatie(s)

Jaar aanvang studie

Studentnummer

# Inhoudsopgave

---

- 4 Voorwoord, kreten van het bestuur
- IKEA**
- 5 Marketing van IKEA: Wat is het geheim?
- 7 Fair IKEA? Een duurzaam imago
- 9 Strand East: IKEA wijk in oost-Londen
- 11 Wist-je-datjes IKEA: een feitenverzameling
- Onderwijs en Arbeidsmarkt**
- 13 Goudappel: een bedrijf voor geografen
- 15 Boswell Career Academy: wetenschap en praktijk verbonden
- 17 Wist je dat...? Onze uni verder belicht
- Activiteiten en Commissies**
- 20 Openingsstunt: een waardig begin van het einde
- 21 Reunistedag: oude wijsheid vergaat niet
- 22 Lustrumfeesten: openingsfeest en verjaardagsfeest
- 23 Actie-viteiten: een verzameling van fantastische activiteiten!
- 25 Lustrumsymposium: Society in Transition, Powering the future
- 27 Staf-studenten cabaret: vol epische karakters, mooie liedjes en memorabele filmpjes
- 28 Lustrumgala: o.d.z. pompen of verzuipen
- 30 Lustrumreis naar Litouwen: Lens over de grens!
- 33 Staf-studentendiner: met een popquiz!
- 34 Behind the scenes: het Faculteitsbestuur
- 35 Aankondigingen / Colofon

## Redactioneel

---

Het jaar 2012 loopt bijna op zijn einde en daarmee is het ook tijd voor de allerlaatste oikos van de oikoscommissie 2011-2012! Uiteraard wordt dit knallend afgesloten, en deze oikos staat dan ook weer vol met interessante artikelen! Het thema van deze oikos is IKEA, want daar gebeurt geografisch gezien een heleboel. Minder geografisch, maar niet minder interessant: wist je dat 1 op de 10 Europese kinderen in een IKEA-bed verwerkt is? Meer interessants over IKEA vind je vanaf pagina 5.

Aan alle trouwe lezers: bedankt voor het lezen van alweer een jaar oikos en voor de volgende commissie: heel veel succes en plezier met maken van nog meer mooie oikossen! Veel leesplezier!

# Voorwoord, Kreten van het Bestuur

Hester Hellinga & Jurjen Veldhuijzen

Lieve lezer,

De tentamens zijn achter de rug, de eerste vakken van dit jaar zijn hopelijk binnen en de tweede periode is inmiddels in volle gang: het collegejaar is begonnen! Ook bij de V.U.G.S. zijn er weer heel wat dingen gebeurd en is er van alles en nog wat veranderd. Zo heeft op 11 september de bestuurswissel plaatsgevonden, waarbij het XVIIe lustrumbestuur het stokje vol enthousiasme overgenomen van het 90ste bestuur. Het XVIIIe lustrum heeft inmiddels ook plaatsgevonden en heel de maand oktober stond in de teken van het lustrum. Dit betekent dat de V.U.G.S. de respectabele leeftijd van 90 jaar bereikt heeft! Nieuwsgierig wat er allemaal tijdens het lustrum gebeurd is, of wil je nog eens terugkijken op deze mooie maand? In het V.U.G.S.-deel in deze oikos vind je alles over de lustrumactiviteiten!

Naast het V.U.G.S.-lustrum is er natuurlijk ook nog veel meer gebeurd in de wereld. Zo zijn er veel ontwikkelingen gaande bij IKEA. Wist je bijvoorbeeld dat IKEA Utrecht gaat uitbreiden? Ze zijn namelijk van plan om er een mega-IKEA van te maken. De nu al gigantische ruimte wordt twee keer zo groot. Boven op het dak wordt dan een heus voetbalveld in elkaar gezet! Je zou in eerste instantie denken dat IKEA dit puur voor de marketing zou doen, maar niets is minder waar. De uitbreiding van de IKEA omvat een grote parkeergarage, en deze komt precies op de sportvelden die naast de IKEA liggen. Dat hier omwonenden uit de Aziëlaan in Kanaleneiland schade van ondergaan maakt ze niet uit, deze krijgen gewoon een kleine vergoeding.

Kan het nog bonter worden dan een sportveld boven op de IKEA? Ja hoor, de firma is namelijk ook van plan om een hele IKEA-wijken te bouwen in Duitsland en Engeland!

Binnen de universiteit is er ook heel wat aan de hand. Zoals jullie wellicht weten komt er een heel nieuw gebouw voor Geowetenschappen. Maar weet je hoe de universiteit eigenlijk is opgebouwd? Zeven faculteiten, maar hoe verder? Weet jij hoeveel studenten de universiteit kent? Kom dit te weten op bladzijde 19. Daarnaast kun je ook meer te weten komen over werken bij Rijkswaterstaat en Goudappel, misschien jouw potentiële toekomstige werkgevers? Over deze vraagstukken en meer kan je lezen in het onderdeel onderwijs en arbeidsmarkt.

We wensen je veel leesplezier met deze oikos en hopen je snel een keertje te begroeten op de V.U.G.S.-kamer! Namens het 90ste V.U.G.S.-bestuur en het XVIIIe V.U.G.S.-lustrumbestuur,

Met geografische groet,  
Hester Hellinga en Jurjen Veldhuijzen  
Voorzitter 2011-2012 & Voorzitter 2012-2013



# Marketing van IKEA

## Wat is het geheim?

Jip van Weezel, redactie

IKEA staat bekend om hun briljante marketing. Maar wat is marketing nou eigenlijk? Volgens de encyclopedie is het een 'bezigheid waardoor het overdragen van een recht op of het bezit van goederen of het verschaffen van diensten van verkoper naar koper wordt bewerkstelligd, inclusief adverteren, vervoer, opslag en verkoop' (Encyclo, 2012). De Van Dale heeft het simpelweg over 'commercieel beleid' (van Dale, 2012). IKEA is dus heel goed in het verkopen van hun producten. Zij weten precies wat de Westerse consument wil. Maar wat is het geheim van deze meubelgigant?

### Basis

De basis van IKEA is nog altijd Smaland in Zweden. Smaland is een streek ten westen van Stockholm. Het is een streek met vooral veel bossen en meren zoals zovele streken in Zweden. De grond in Smaland is niet vruchtbaar en daardoor schijnen de bewoners bekend te staan om hun vindingrijkheid. Met weinig middelen krijgen ze toch veel voor elkaar. Deze zelfde vindingrijkheid stimuleert IKEA om de prijzen van hun producten laag te houden maar de veiligheids- en kwaliteitsstandaard in geen geval met de prijs mee te laten dalen. (IKEA, 2012). Dat is uiteraard hoe IKEA het zelf ziet. En hoe bewonderenswaardig het ook is dat ze de vindingrijkheid van Smaland prijzen, is het feit dat er nogal veel bomen staan in deze regio zeker niet van minder belang.

### Strategieën

Wat veel meer van belang lijkt, is het

feit dat de marketingstrategie net zo simpel is als de betekenis van Van Dale. Geen sjieke marketingbureaus met ingewikkelde strategieën, maar gewoon simpele maar doeltreffende methoden. Om te beginnen met de kleuren. Naast dat blauw en geel natuurlijk vreselijk opvallen, zijn het ook de kleuren van de Zweedse vlag. Dat betekent dat IKEA voelt als thuiskomen voor Zweden en enorm opvalt buiten Zweden.

Ten tweede is er de prijs/kwaliteit verhouding. IKEA weet het voor elkaar te krijgen om meubelen van goede kwaliteit te leveren voor een lagere prijs dan de concurrenten. Een deel van die lagere prijs komt natuurlijk door het simpele concept van zelf in elkaar zetten. IKEA levert geen kant en klare meubelen, maar bouwpakketten met eenvoudige handleidingen waardoor de consument zijn meubelen (relatief) gemakkelijk in elkaar te zetten. Naast dat dit tijd scheelt in de productie, is het transportgewijs ook een stuk makkelijker. Een stoel in een mooi rechthoekig bouwpakket, levert natuurlijk een stuk makkelijker dan een kant en klare stoel. Iedereen die wel eens verhuisd heeft, kan dit beamen. Een andere oorzaak van de lage prijs van IKEA meubels is de grondstof, namelijk hout. Zweden bestaat voor 78% uit bos en veel daarvan is relatief soortenarm (Wikipedia, 2012). Dus er is ook heel veel hout. Door het grote aanbod ligt de prijs voor hout in Zweden zeer laag. Dus is het goedkoop om houten producten zoals meubels te maken. Door deze goedkope productie is het voor IKEA mogelijk om de prijzen laag te houden en de kwaliteit te waarborgen. Daarmee spreekt IKEA een grote groep consumenten aan

die best mooie meubels in huis willen hebben, maar daar niet de financiële mogelijkheden voor hebben.

Een derde aspect dat bijdraagt aan het succes van IKEA is de paradox tussen exclusiviteit en toegankelijkheid. Aan de ene kant is IKEA ontzettend toegankelijk zoals uitgelegd in de vorige paragraaf, aan de andere kant is het heel exclusief. Er zijn maar 12 vestigingen in heel Nederland (Wikipedia, 2012). Dat betekent velen moeten reizen om naar IKEA te gaan. Dat maakt een trip naar IKEA niet alledaags en dus opvallend. Een voorbeeld hiervan is een gemiddelde Zeeuw. Voor hem is de dichtstbijzijnde IKEA Barendrecht of Breda in Nederland of Wilrijk (Antwerpen) en Gent in België. Dat betekent dat hij altijd drie kwartier tot een uur onderweg is en diezelfde tijd natuurlijk ook weer terug. Deze relatief lange reistijd zorgt ervoor dat een bezoek aan de IKEA een dagtrip, een uitje wordt die je niet even na het werk doet. Deze paradox tussen groot- en kleinschalig komt ook terug binnen de muren. Van buiten lijkt de IKEA een enorme, onoverzichtelijke kolos, maar door de kleinschalige opzet binnen met verschillende huiskamers en de aangegeven wandelroute waardoor je als consument bij de hand wordt genomen. IKEA heeft dus de balans gevonden tussen exclusiviteit en toegankelijkheid. Dat geeft de consument het gevoel dat hij het kan betalen, maar dat het stiekem toch een beetje bijzonder is.

Het bovengenoemde huiskamerconcept komt ook terug in het laatste punt, de reclame. De reclamestrategieën van IKEA zijn vaak erg gericht op het persoonlijk leven. Ze leggen de nadruk op het knusse en gezellige

thuisleven met veel liefde, warmte en ruimte voor alle activiteiten die thuis plaats kunnen vinden. De klant wordt persoonlijk aangesproken en in reclames wordt een kijkje binnenshuis geboden. Een goed voorbeeld is de muziek onder de IKEA reclame namelijk het toepasselijke Home van Edward Sharpe. Een grappig effect van deze verpersoonlijking was te merken in Duitsland. Van oudsher is de scheiding tussen du (jij) en Sie (u) in Duitsland enorm. Dit is minder geworden volgens taaldeskundige Alex Rühle mede door IKEA. Het bedrijf eist namelijk dat medewerkers elkaar en de klant tutoyeren (Volkskrant, 2012). Deze persoonlijke aanpak past zeer goed in de huidige individualistische wordende samenleving.

De marketingstrategie van IKEA is al met al eenvoudig van opzet maar desalniettemin enorm doeltreffend.

#### Bronnen:

<http://www.encyclo.nl/lokaal/10491>  
<http://www.vandale.nl/opzoeken?patern=marketing&lang=nn>  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Geography\\_of\\_Sweden](http://en.wikipedia.org/wiki/Geography_of_Sweden)  
<http://nl.wikipedia.org/wiki/IKEA>  
<http://www.volkskrant.nl/vk/nl/2668/Buitenland/article/detail/838547/2007/02/16/Tutoyeren-in-Duitsland-dankzij-komst-van-Ikea.dhtml>  
[http://www.ikea.com/ms/nl\\_NL/about\\_ikea/the\\_ikea\\_way/swedish\\_heritage/index.html](http://www.ikea.com/ms/nl_NL/about_ikea/the_ikea_way/swedish_heritage/index.html)



# Fair IKEA?

## Een duurzaam imago

Christel van Wijk, redactie

**En opnieuw kent Ikea het duurzaamste imago van Nederland! Dit blijkt uit een onderzoek van Synergie, MindWorld en SSI in opdracht van Management Team. In het jaar 2010 en 2011 kan het bedrijf deze titel op zijn naam schrijven. Andere winnaars in 2011 zijn HEMA op nummer 2, Bol.com op nummer 3 en ten slotte Toyota op nummer 4. IKEA dankt zijn duurzame imago onder andere aan haar 'roots' in Zweden. Aangezien Zweden al snel wordt geassocieerd met milieubewust, heeft dit ook een gunstig effect op het imago van IKEA. Verder verkopen ze veel biologische producten in het restaurant: de Zweedse gehaktballetjes en 'eerlijke' drankjes. Ook neemt de IKEA energiebesparende maatregelen in de winkelvevestigingen en geven ze aan hout te gebruiken afkomstig van duurzaam beheerde bossen. Dit klinkt allemaal heel positief! Maar, in hoeverre komt dit duurzame imago overeen met de werkelijkheid? En wat is nou precies duurzaamheid?**

### Duurzame strategie IKEA

In 2000 heeft IKEA een gedragscode opgesteld onder de naam 'The IKEA Way on Purchasing Home Furnishing Products'. Hierin staan eisen beschreven waaraan de leveranciers zich moeten houden. Denk hierbij aan eisen op het gebied van het milieu, kinderarbeid en sociale en arbeidsomstandigheden. IKEA verwacht van de leveranciers dat zij mensenrechten respecteren, medewerkers goed behandelen en dat

ook zij streven naar een zo min mogelijk belasting van het milieu. Voor een aantal leveranciers is dit soms echter nog een uitdaging. In deze gevallen stelt IKEA een actieplan op samen met de leverancier. Op deze manier krijgt de leverancier de kans om zich te verbeteren. Als de leverancier dit echter niet wil of kan beëindigt IKEA de handelsrelatie.

Een ander duurzaam initiatief van IKEA is bijvoorbeeld een investering van anderhalf miljard euro in duurzaamheid. In 2020 wil IKEA energieneutraal zijn: het bedrijf wil haar energieverbruik en afvalproductie verminderen en zelf zonne- en windenergie gaan produceren. Ook wil IKEA haar productaanbod nog duurzamer maken. Een voorbeeld: het bedrijf wil alleen nog maar LED verlichting aanbieden die minimaal twintig jaar meegaat en zo'n 85 procent minder elektriciteit verbruikt. De doelstellingen en investeringen zijn er dus: we zullen zien wat hier van terecht zal komen.

### Definitie fair trade

Wanneer verdient een product nou precies de stempel 'duurzaam' (of 'fair trade')? In het algemeen kan gesteld worden dat iets duurzaam is als men het milieu zo min



mogelijk belast en wanneer er duidelijk rekening wordt gehouden met de mensenrechten. Tegenwoordig zijn er ook steeds meer 'fair trade' producten te verkrijgen: in de supermarkt maar ook in restaurants of op de universiteit. Het idee achter fair trade is dat de boeren in ontwikkelingslanden een eerlijke prijs voor hun producten krijgen, waarmee de productiekosten sowieso gedekt kunnen worden. Tevens zijn er diverse principes aan eerlijke handel verbonden: geen kinderarbeid, onderhoud van het milieu, democratische organisatie en sociale premies ter verbetering van de omstandigheden. De boeren ontvangen dus een 'eerlijke' prijs voor de producten wat leidt tot een toenemende bestaanszekerheid: men is meer dan ooit zeker van voldoende inkomsten. Deze inkomsten kunnen vervolgens weer geïnvesteerd worden in het bedrijf, de infrastructuur, onderwijs of gezondheid.

### Kritiek

Echter wordt er soms ook getwijfeld aan de duurzaamheid van IKEA. Zo stond er een artikel in de Volkskrant 'Ecologisch IKEA hout kost oerbos' waarin werd gesteld dat het hout van IKEA niet altijd ecologisch, verantwoord of duurzaam is. Zo zou het mede worden verkregen door het kappen oerbossen in Noord-Rusland. Swedwood (dochteronderneming van IKEA) kapte volgens het onderzoek ruim 560 hectare oerbos per jaar terwijl het bedrijf wel een FSC-keurmerk heeft. Dit keurmerk laat zien dat het hout uit bossen met duurzaam bosbeheer afkomstig is. IKEA is zich echter van geen kwaad bewust: 'Wij kappen niet zomaar bomen, dat gaat met de grootste aandacht voor biodiversiteit. Swedwood heeft de hoogste internationale standaard voor verantwoord kappen, het FSC-keurmerk en daar vertrouwen wij op'.

Verder kwam er kritiek naar voren over de daadwerkelijke eerlijkheid van Max Havelaar chocolade. In het artikel 'Fair trade chocolade blijkt niet zo eerlijk' uit de

Volkskrant kwam naar voren dat Afrikaanse cacao-boeren voor fair trade chocolade geen cent meer krijgen dan concurrenten die niet fair trade zijn. Van het extra geld dat consumenten betalen gaat een derde naar de Afrikaanse cacao-productenten, maar zelfs dat bereikt de boeren vaak niet. Max Havelaar geeft geld aan de coöperaties maar de organisatie heeft geen grip op wat er binnen de coöperatie gebeurt en wat er volgens wettelijke regelingen van de prijs gaat. Dit zou komen omdat enkele landen niet efficiënt zijn georganiseerd.

Al met al voert IKEA zeker een duurzame strategie gezien de investeringen en eisen aan leveranciers. Wel moet de duurzaamheid van het bedrijf kritisch bekeken worden: in hoeverre is het hout daadwerkelijk duurzaam? Hetzelfde geldt voor 'fair trade' producten. Er zit zeker een goed idee achter maar onduidelijk is in hoeverre de boeren in ontwikkelingslanden hier echt profijt uit trekken.

### Bronnen:

<http://www.duurzaamondernemen.nl/index.aspx?id=125>

<http://ecowijs.nl/1328/ikea-duurzaamste-bedrijf-van-nederland/>

[http://www.ikea.com/ms/nl\\_NL/about\\_ikea/facts\\_and\\_figures/sustainability\\_report/sustainability\\_report\\_2011.html](http://www.ikea.com/ms/nl_NL/about_ikea/facts_and_figures/sustainability_report/sustainability_report_2011.html)

<http://www.nuzakelijk.nl/duurzaam/2954722/ikea-investeert-12-miljoen-in-cleantech.html>

Ransom, David (2003). De feiten over Fair Trade, Rotterdam. Eerste druk. p. 28

Tijd, de (2011). Tussen vraag, aanbod en liefdadigheid, 13 oktober 2011, pp. 4-13

<http://www.volkskrant.nl/vk/nl/2680/Economie/article/detail/3264257/2012/06/01/Ecologisch-IKEA-hout-kost-oerbos.dhtml>

Volkskrant, de (2012). 'Fairtrade chocolade blijkt niet zo eerlijk'. Jonathan Witteman. Amsterdam. 12-11-2012



# Strand East

## Ikea wijk in oost-Londen

Hester Hellinga, redactie

**Take 26 acres of historic London. Add intelligent design, creativity, sustainability, and a real sense of community. And you have Strand East – where a new chapter for Stratford begins. Head east. Where life and work are on your doorstep.**

Dit is de promotietekst op de website van Strand East, de woonwijk die Ikea in oost-Londen gaat bouwen. Deze komt op een oud en verlaten industrieterrein, vlakbij het nieuwe olympisch stadion. Het terrein is gekocht door LandProp, een dochteronderneming van Ikea. Het gebied wordt omsloten door water (de Lea River) en Stratford High Street. Naar verluidt heeft LandProp meer dan \$39 miljoen dollar voor het stuk land van circa 11 hectare betaald. 'A very interesting low price,' aldus Harald Müller, directeur van LandProp. Deze investering, samen met de kosten voor de bouw van de wijk, hopen ze op de lange termijn terug te verdienen.

LandProp is inmiddels begonnen met het slopen van de oude loodsen en het uitkopen van enkele kleine bedrijven die er nog gevestigd zijn. Dit jaar is er een verlichte toren van 40 meter hoog geplaatst, die de aandacht op het gebied moet vestigen. Als alles volgens plan verloopt, zal de wijk in 2018 opgeleverd worden.

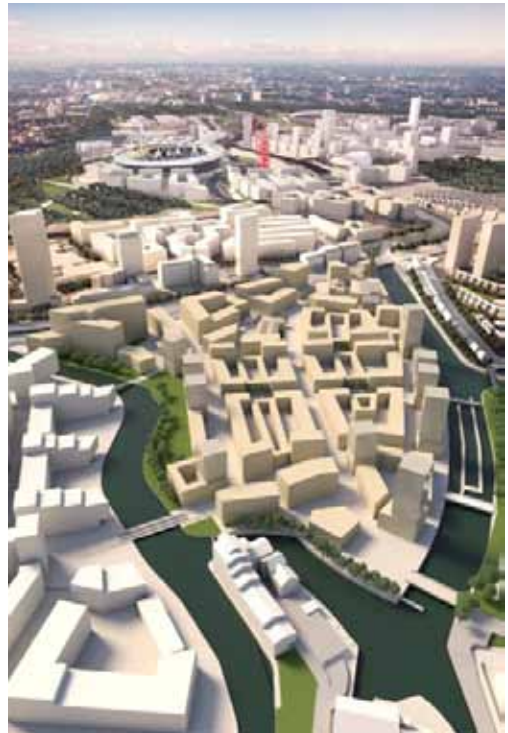
De wijk wordt volledig volgens de Ikea-filosofie gebouwd: betaalbaar, voor gezinnen, simpel en degelijk. Het centrale thema is 'water' – de wijk ligt tussen twee waterwegen waarop watertaxi's en aanlegplaatsen voor bootjes zullen komen, evenals een drijvende cocktailbar. Auto's worden niet toegestaan, zij krijgen een parkeerplaats onder de grond.

De splinternieuwe wijk zal onder andere bestaan uit:

- \* 1200 woningen, de meeste met drie of meer slaapkamers

- \* 50.000 vierkante meter aan commerciële ruimte voor creatieve jonge bedrijven
- \* een ondergronds garagegebied om auto's in de wijk te mijden
- \* een gebied dat als gezamenlijke spil van de wijk moet dienen
- \* een restaurant
- \* een hotel met 350 kamers
- \* een school en kinderopvang
- \* bruggen, voetgangers- en fietspaden
- \* kades met aanmeerplaatsen voor watertaxi's

In de NRCnext van 12 april 2012 beschreef een columnist het volgende beeld, wat bij veel mensen naar boven kwam: 'Uiteraard is het eerste beeld een wijk vol Billy-boulevards en Malm-hofjes, waar je enkel je huis binnenkomt als je een Family Card tegen de scanner van het deurslot drukt, waar je een kartonnen pakket koopt voor de aanbouw van



een serre en er halverwege achter komt dat er een schroefje mist, de hond de inbussleutel heeft opgegeten en de onderliggende tekst in de handleiding iets als 'föck yö' lijkt te zijn.'

De vertegenwoordigers van LandProp zeggen nadrukkelijk dat het geen IKEA-dorpje wordt. Je mag dus zelf het meubilair uitkiezen, de boekenkasten zullen niet allemaal 's werelds meest gedrukte boek – de IKEA-catalogus – bevatten en je kan niet op elke straathoek je ijschoortje voor de tweede keer vullen. Dit is anders dan bij BoKlok, een andere IKEA-dochter. Deze bouwt in Scandinavië, Groot-Brittannië, Duitsland en Polen prefab-huizen die volledig gemeubileerd zijn met IKEA-producten.

Wil je vast een kijkje nemen in Strand East? Op de website van de wijk ([strandeast.com](http://strandeast.com)) kun je de maquette bekijken, zodat je een idee krijgt hoe het eruit komt te zien!

Niet alleen in Londen wil Ikea gaan bouwen, ook in de Duitse stad Hamburg staat een wijk op het programma. Hier moeten zowel woningen, winkels als kantoren komen. Er wordt nog gezocht naar een stuk grond van minstens 2 hectare waar de wijk kan verrijzen. Op termijn moeten er ook in andere grote Europese steden Ikea-wijken komen. Naast wijken heeft Ikea nog meer bouwplannen. Zo wil het zeker honderd budgethotels gaan bouwen, verspreid over heel Europa. Het eerste hotel zal in Duitsland gevestigd worden en naar verwachting zal deze in 2014 geopend worden. Ook Nederland staat op het lijstje. Met deze stap betreft Ikea de snel groeiende markt van designhotels waar gasten tegen lagere tarieven kunnen verblijven. De hotels zullen niet de naam 'IKEA' gaan krijgen, maar

zullen worden geëxploiteerd door een bestaande hotelketen.

Ook zijn er plannen om kant-en-klare studentenflats te gaan bouwen. Ikea heeft studentenflats van 17,5 vierkante meter ontwikkeld, die ingericht zijn met onder studenten populaire IKEA-meubels. De eerste uitvoer hiervan gaat waarschijnlijk in Nederland plaatsvinden. Ikea is in overleg met studentenhuusvestingsbureau Duwo, dat de kamers in beheer krijgt. Duwo-directeur Jan Benschop hoopt dat in vijf jaar vijfduizend extra studentenwoningen worden gebouwd. "De studentenflats kunnen vanaf tweehonderd kamers worden neergezet, maar tweeduizend kan ook als steden dat willen." Jammer genoeg betekent dit nog geen Ikea-studentenflats in Utrecht, want Duwo is actief in Amsterdam, Delft, Leiden en Den Haag.

Bronnen:

[www.ft.com](http://www.ft.com)

[www.fok.nl/nieuws](http://www.fok.nl/nieuws)

[www.architectenweb.nl](http://www.architectenweb.nl)

[www.vk.nl](http://www.vk.nl)

<http://tegenlicht.vpro.nl/nieuws/2012/april/Strand-East.html>

<http://www.nrcnext.nl/columnisten/2012/04/12/horror-van-een-ikea-wijk/>

[www.businessopeners.nl](http://www.businessopeners.nl)

[strandeast.com](http://strandeast.com)



# Wist-je-datjes IKEA

## Een feitenverzameling

Fabian Kreulen, redactie

**Heel leuk allemaal, die diepgaande discussies over wel of niet fair, marketinggezwets en al die dingen meer, maar waar het natuurlijk eigenlijk om gaat, is dat je straks op een feestje indruk kunt maken met interessante weetjes over de bekende meubelgigant. Komtie:**

Laten we beginnen bij het begin. Het verhaal van IKEA begon in de jaren '40, toen oprichter Ingvar Kamprad pas 17 jaar was. De naam IKEA staat voor de helft voor deze oprichter, Ingvar Kamprad dus, en voor de andere helft voor de plek waar hij opgroeide, de boerderij Elmtaryd in het dropje Agunnaryd. Inmiddels zijn er rond de 300 IKEA's over de wereld.

Laten we verder gaan met het feit dat de kans aanwezig is dat jij bent verwekt in een IKEA bed. Sterker nog, tegenwoordig is één op de tien kinderen in Europa verwekt in een IKEA bed (wat de meeste mannen sneller kunnen dan een BILLY kast in elkaar zetten). Dat wil zeggen dat als je een baby ziet, de kans dat deze linkshandig is ongeveer net zo groot is als de kans dat zijn of haar ouders het hebben gedaan in bijvoorbeeld een BRIMNES, een FOLLDAL of een LEIRVIK. Over gekke IKEA namen gesproken, er bestaat een staande lamp met de naam ORGEL VRETEN en een werkbank genaamd FARTFULL. En hoewel in Canada het bureau genaamd JERKER uit de productie is genomen, viel dit lot in het verleden net iets te laat ten deel aan producten als ANIS, FANNY en DICK.



Van vieze woordjes gaan we naar vies eten. De Zweedse gehaktballetjes, oftewel Köttbullar. Hoewel ze net zo dubieus smaken als dat ze klinken, worden er toch jaarlijks zo'n 150 miljoen van verkocht. Dit is waarschijnlijk omdat alles lekker smaakt als je net een paar uur hebt rondgelopen op zoek naar een afwasborstel.

Dit is niet de enige bestseller in de catalogus van de IKEA. Wat dacht je van de alom bekende BILLY boekenkast? Hier zijn er sinds de introductie in 1979 al meer dan 41 miljoen van verkocht wereldwijd. Dit is ook niet gek, gezien het feit dat in 2009, er al meer dan 660 miljoen mensen wereldwijd een IKEA hebben bezocht.

Al die kasten moeten ergens van gemaakt worden. Van hout bijvoorbeeld. Daarom staat IKEA wereldwijd op de derde plek wat betreft houtproductie. Het laatste interessante weetje over IKEA is het feit dat veel van het geld wat er met IKEA wordt verdiend, naar de in Nederland ingeschreven 'Stichting INGKA Foundation' gaat. Zo kunnen Ingvar Kamprad en consorten lekker profiteren van de belastingvoordelen die dit 'goede doel' heeft.

# erac

grenzeloze adviseurs



## **ERAC, een veelzijdige teamspeler**

ERAC adviseert en begeleidt opdrachtgevers op alle niveaus uit de (semi-) publieke sector. Programma's en projecten zetten we op en voeren we uit om regio's in Nederland te versterken.

I : [www.erac.nl](http://www.erac.nl)

T: 0411 - 68 58 11



Europa



Projecten en  
Financiering



Regionale  
ontwikkeling

# erac

# Goudappel

## Een bedrijf voor geografen

Jeroen Weppner, stadsgeograaf

**Het werkveld van een afgestudeerde Sociaal Geograaf, of beter een Stadsgeograaf, is breed. Van onderzoek tot advies, van bedrijfsleven tot overheid, overal zijn stadsgeografen werkzaam. Dat geldt ook voor mij, als alumnus van de VUGS. Ik ben inmiddels ruim zeven jaar werkzaam bij Goudappel Coffeng, het grootste en enige adviesbureau met specialisatie op het gebied van ruimte en mobiliteit.**

Het werkveld mobiliteit wordt niet gelijk geassocieerd met Stadsgeografie. Desondanks zijn er bij Goudappel Coffeng – met ruim 250 medewerkers verdeeld over vijf vestigingen door het land – bijna twintig personen met een achtergrond als geograaf. Samen met verkeerskundigen, planologen, geografen, economen, gedragskundigen, software-ontwikkelaars, wiskundigen en bestuurskundigen is Goudappel Coffeng breed georiënteerd, waarbij we één gemeenschappelijke passie hebben: de mogelijkheid om invloed uit te oefenen op de bereikbaarheid, leefbaarheid en veiligheid van steden, dorpen en regio's.

Goudappel Coffeng bestaat derhalve uit een breed gezelschap van generalisten en specialisten. Specifieke kennis op het gebied van luchtkwaliteit, geluidshinder, openbaar vervoer, fiets, parkeren, GIS of ontwerp wordt aangevuld

adviseurs  
mobiliteit  
**Goudappel  
Coffeng**

met generalisten op die de hoogte zijn van de trends in mobiliteit. Het zorgt voor een unieke mix, waarbij het gehele spectrum binnen het mobiliteitsveld aan de orde komt.

Net als de omgeving verandert ook het speelveld in ons vakgebied voortdurend. Zaten wij voorheen hoofdzakelijk met overheden om de tafel. Tegenwoordig wordt de rol van de overheid steeds meer faciliterend. Publiek-private samenwerking is steeds vaker aan de orde om in het verbeteren van de bereikbaarheid te investeren. Dat leidt ertoe dat onze werkzaamheden ook veranderen.

Het blijft tegenwoordig niet meer bij het adviseren en ontwerpen van een rotonde. De koppeling tussen ruimte, economie, milieu en mobiliteit vormt een rode draad in onze adviezen. De trend naar schaalvergroting, specialisering en globalisering zal zich voortzetten. Tegelijk is duidelijk dat onder invloed van het energievraagstuk verduurzaming in alle facetten van de economie een rol gaat spelen. Ruimtelijk leidt dit tot de realisatie van grootschalige complexe en gespecialiseerde ontwikkelingen. Voor de mobiliteit

betekent dit een verdere groei van het aantal verplaatsingen én van de verplaatsingsafstanden. Voorbeelden hiervan zijn projecten in Maastricht rond de stationstraverse, de toekomst visie op het openbaar vervoer rond Breda en de verbreding van de A2 bij Sittard-Geleen.

Kennis van demografische, technische ontwikkelingen en economische veranderingen vormen de basis in onze adviezen. In 2030 zal een generatie aan het roer staan die meer keuzevrijheid en mogelijkheden heeft als het gaat om werken en wonen. Nog meer dan nu al het geval is kiezen mensen eerst voor de omgeving, en dan pas voor het huis. Het is belangrijk dat de omgeving herkenning en ontplooiingsmogelijkheden biedt.

Bijvoorbeeld bij het stimuleren van het openbaar vervoer. Veel steden willen het autogebruik terugdringen ten gunste van het openbaar vervoer. Vaker en sneller openbaar vervoer blijkt niet altijd de oplossing. Om structurele (gedrags)verandering te bewerkstelligen zijn ingrijpende maatregelen nodig die rekening houden met toekomstige ontwikkelingen, zoals:

- Een groeiende mobiliteit, waarbij de vergrijzende bevolking leidt tot meer sociaal-recreatief verkeer en minder woonwerkverkeer;
- Een veranderende vraag naar mobiliteit, omdat voor nieuwe generaties beschikbaar-

heid belangrijker dan bezit. Dat verandert de keuze van de vervoermiddelen, waarbij per verplaatsing sterke verschillen optreden naar tijdstip, regio en motief.

- Onder invloed van het energievraagstuk zal verduurzaming in alle facetten van de economie en ook in de mobiliteit een rol gaan spelen.

Mobiliteit is meer dan alleen verkeer en vervoer. 16 miljoen mensen verplaatsen zich dagelijks om zo snel en veilig mogelijk op een bestemming te komen. Goudappel Coffeng werkt aan het verbeteren van de bereikbaarheid. Op alle niveaus. Voor alle vervoersmiddelen. En niet te vergeten: het is een fijne werkgever.



Jeroen Weppner  
Stadsgeografie  
2001 - 2003



# Boswell Career Academy (BCA)

## Wetenschap en de praktijk verbonden

Floris Tyl, Boswell Career Academy

**BCA begeleidt hoger opgeleiden naar de arbeidsmarkt op een speciale manier. BCA traint met hoger opgeleiden de vaardigheden die je meteen kunt inzetten op de arbeidsmarkt. Het neemt daarmee het stokje over van de universiteit. Waar de universiteit zich richt op de academische vorming, richt BCA zich op het toepassen van die kennis. We dichten het gat tussen opleiding en baan. Dat doen we door onze trainingen in de praktijk te geven. Bedrijven en instellingen openen hun deuren voor onze cursisten en samen met deze organisaties bieden we studenten de mogelijkheid een paar dagen op niveau mee te werken. Aan de bak dus!**

Het is niet voor niets dat recruiters eerst naar je vaardigheden kijken en dan naar je opleiding. Dat doen de bedrijven zelf ook. Bij Rijkswaterstaat willen ze weten of je snel kunt meedraaien; of je snapt waar het over gaat en of je de basisvaardigheden beheerst voor werken in een professionele groep. Het is ook niet voor niets dat veel studenten juist daar meer over willen weten. Wat kan ik zeggen dat ik kan? Wat willen ze horen? Wat is mijn opleiding in de praktijk waard?

BCA behandelt de volgende thema's in haar trainingen: communicatie, sollicitatie, arbeidsmarkt,

ondernemerschap en research.

In onze trainingen leer je hoe er binnen bedrijven gecommuniceerd wordt; van vergaderen en presenteren tot adviseren en beleidsnota's schrijven. Deze vaardigheden die je als medewerker direct inzetbaar maken, kun je ook weer gebruiken op je cv en bij je eerste sollicitatiegesprekken. We laten ook zien hoe de arbeidsmarkt functioneert voor iemand met jouw kennis en vaardigheden, met jouw wensen. Dat we daarbij ook kijken naar ondernemerschap, organisatiekunde en projectmanagement mag logisch zijn. Ook jij wordt onderdeel van een groter geheel, van een groep professionals die samen in opdracht van een organisatie problemen oplossen.

**5 en 12 februari 2013 geeft BCA een tweedaagse workshop bij Rijkswaterstaat in Den Bosch, gericht op studenten Sociale Geografie en Planologie.**

Rijkswaterstaat beheert en ontwikkelt in opdracht van de minister en de staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu het nationale netwerk van wegen en vaarwegen, het is de uitvoeringsorganisatie van het ministerie van Infrastructuur en Milieu.

Rijkswaterstaat werkt aan verbindingen: over weg en water maar ook met de politiek, met aannemers en (vaar-)weggebruikers en

tussen maatschappelijke dilemma's en effectieve oplossingen. Rijkswaterstaat stuurt marktpartijen aan die wegen, vaarwegen, bruggen en dijken ontwerpen, aanleggen en onderhouden. Dit is een complexe taak, juist nu Rijkswaterstaat steeds meer de rol van regisseur heeft en steeds minder die van uitvoerder. Kernbegrippen binnen de organisatie zijn publiekgericht werken, verschillende netwerken verbinden en werken in teamverband.

Dit brengt bijzondere verantwoordelijkheden met zich mee. Werken bij Rijkswaterstaat betekent werken met andere professionals in een organisatie waarin iedere afdeling zijn eigen taak heeft. Maar waarin ook iedere afdeling een deel is van een groter geheel, van een proces waarin juist de samenwerking cruciaal is. Afdelingshoofd, projectleider of adviseur; je werkt altijd samen, je deelt kennis.

BCA zal tijdens de workshop ingaan op de verantwoordelijkheden die medewerkers van Rijkswaterstaat samen hebben. Hoe werken ze samen en welke belang vertegenwoordigen ze? Rijkswaterstaat werkt voor de minister en staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu, dus jij straks ook.

Als medewerker van Rijkswaterstaat moet je oog hebben voor belangen van alle partijen. Tijdens de twee workshopdagen richten we ons op Politiek Bestuurlijke Sensitiviteit. Je werkt uiteindelijk toch voor de minister, wat betekent dat voor jouw werk?

Kijk ook eens op de site van Rijkswaterstaat om te zien wat de medewerkers zelf vinden van het werken bij Rijkswaterstaat.

**Wil je deelnemen aan deze training bij Rijkswaterstaat?  
Schrijf je in op de V.U.G.S.-kamer!**



Boswell Career Academy

# Wist je dat ...?

## Onze uni verder belicht

Christel van Wijk, redactie

**30.449 studenten, 45 bacheloropleidingen, 169 masterprogramma's en zeven faculteiten. Waar is dit allemaal te vinden? Natuurlijk op onze enige eigen Universiteit Utrecht! Onze universiteit is opgericht in het jaar 1636. In het jaar 1634 werd een 'Illustre School' ingesteld door het stadsbestuur welke in 1636 werd verheven tot onze universiteit. De opening hiervan vond plaats op 26 maart 1636. Tot op de dag van vandaag is dit de verjaardag van de Universiteit Utrecht: de Dies Natalis. Op verschillende plaatsen in de stad is de geschiedenis van onze universiteit nog duidelijk terug te zien in de vorm van straatnamen, gebouwen en tuinen. Om jullie wat meer algemene informatie over onze universiteit bij te brengen volgen hieronder enkele interessante 'wist je datjes'!**

### Wist je dat ...?

- Er in de UB Uithof massagestoelen te vinden zijn? Als je na urenlang studeren last hebt van je rug- en schouderspieren kun je voor één euro gebruik maken van een massagestoel!
- De UB in de laatste drie weken van een onderwijsperiode tot één uur 's nachts geopend is? Zo kun je tot laat je eigen studeerfeestje bouwen in de bieb.
- De universiteit zeven faculteiten kent? Als het goed is wel (zie hierboven). Voor de onwetenden: onze opleiding behoort tot de faculteit 'geowetenschappen'. Andere opleidingen die behoren tot deze faculteit zijn: aardwetenschappen, innovatiewetenschappen en milieukunde.
- Blackboard voor onze universiteit sinds begin oktober ook mobiel beschikbaar

is? Eindelijk hebben ze een app, handig!

- De universiteit jaarlijks op 4 mei de leden van de universitaire gemeenschap gedenkt die in periode 1940-1945 zijn omgekomen? Dit gebeurt altijd bij het monument bij de ingang van de Aula in het Academieggebouw.
- De Universiteit Utrecht behoort tot 's werelds topuniversiteiten? De Shanghai Ranking zet ons op plek 1 in Nederland, op een gedeelde 12e plaats in Europa en wereldwijd op een gedeelde 53e plaats. Echter zet de Times Higher Education Ranking ons op plek 2 in Nederland.
- Het budget van de Universiteit Utrecht in 2011 749 miljoen euro was?
- Er in enkele hallen van de universiteit iPad's te vinden zijn waarop je vrije studieplekken kunt zien?
- De universiteit 12 Nobelprijswinnaars aan zich verbonden heeft gehad? Enkele voorbeelden hiervan zijn Wilhelm Conrad Röntgen en Gerardus 't Hooft.

Bron:

<http://www.uu.nl/university/utrecht/NL/historie/Pages/default.aspx>

<http://www.uu.nl/university/utrecht/NL/cijfersenfeiten/Pages/default.aspx>









# Openingsstunt

## Een waardig begin van het einde!

Jessy Oosterbosch, redactie

**Op 2 oktober was het dan zover: de openingsstunt betekende de officiële start van de 90ste verjaardag van de V.U.G.S. Vol verwachting werd er verzameld in het Ruppertgebouw waar het programma zou beginnen.**

In de collegezaal hielden verschillende mensen een praatje. Leo Paul trok nog een vergelijking met de openingsstunt uit zijn studententijd, die toch iets minder goed bezocht was...

Na het verlaten van de collegezaal, werd de groep opgewacht door een jongen met een kinderwagen. Koptelefoons werden uitgedeeld en na een paar seconden van verbazing werd iedereen erg enthousiast. Vol energie begon de menigte mee te dansen op de silent disco. Hierna vertrok de groep met de bus om de stad onveilig te gaan maken. Eenmaal in de stad aangekomen werd

het altijd epische Disco Pogo ingezet. Op de Oude gracht werd het één groot feest, met ontblote bovenlijven en zwaaiende shirtjes ten top! De stoet vervolgde zijn weg verder door de stad, om te laten zien dat V.U.G.S.-ers wel weten hoe een verjaardag gevierd moet worden. Onderweg vielen monden open van verbazing en werd er zelfs gefilmd. Zie YouTube voor het bewijs!

De tocht eindigde bij de Dom waar tot ieders grote verbazing de klokken een bekend deuntje leken te spelen. We vielen met z'n allen in en we zongen natuurlijk het V.U.G.S. dranklied! Na ook het mooie geografenlied gezongen te hebben, werd er verzameld in een klein cafeetje. Na wat wachten, viel ineens de politie binnen met de klacht dat het er allemaal iets te lawaerig aan toe ging...

...al snel bleek dat het heel ergens anders om ging. Twee commissieleden uit de Lustrumcommissie werden het podium op getrokken en hadden weinig keus toen de eerste kleedingstukken zich van hun lichaam ontdeden. Elk kreeg een spetterende show van de strippers. Rode hoofden alom!

Na deze act was de openingsstunt helaas afgelopen maar het lustrum nog lang niet!





# Reünistendag

## Oude wijsheid vergaat niet!

Emma Hesselink, redactie

**Best lastig om een dag te organiseren die in de smaak valt bij mensen van de leeftijd 25 tot 85, vonden wij als reünistendagstrum.**

We bedachten dat het wellicht een goed idee zou zijn om een zaak aan te halen wat alle aanwezigen in ieder geval zou verbinden; twee lezingen met een geografisch thema. Otto Verkoren en Hans van Ginkel, beide oud-V.U.G.S.-ers met inmiddels een hele mooie carrière op hun naam, vertelden de aanwezigen over apocalyptische onderwerpen. Het was bijzonder om te zien dat beide lezingen aansloegen bij alle aanwezigen.

Naast het feit dat geografisch verantwoorde onderwerpen nog aanspraak hadden, vielen de scores van de quiz over de V.U.G.S. en het studentenleven ons mee. Zelfs dit was goed blijven hangen bij onze alumni! Er moesten twee winnaars aangewezen worden, die beiden een cd van de lustrumband Rule Sheep in ontvangst mochten nemen. Voor en na de lezingen was er tijd om bij te kletsen en dit werd veelvuldig gedaan. Als commissie ervoeren we een aantal keer dat er voor ons geen reden was tot socializen, aangezien iedere reünist druk in gesprek was met een andere.

Het diner bood voor ons ook de mogelijkheid om eens kennis te maken met de mensen die (ver) voor ons sociale geografie studeerden. Indrukwekkende reisverhalen gingen de tafel rond, docenten werden uitgebreid besproken, zelfs escalaties kwamen aan bod en de gemiddelde geograaf verkeert nog in

zeer kwieke staat. Zo was onze oudste aanwezige tegen de 90, had mijn 70jarige tafelgenoot vijf elfstedentochten op zijn naam staan en ging een man van 60 de komende maand op fietsvakantie in Chili. Hoppa!

Na het diner kwam nog een groot aantal reünisten naar het feest in het K-sjt. Ook dit was een groot succes, er werd gedanst alsof iedereen nog 20 was, tot in de late uurtjes.

We namen ons als commissie voor om er over vijf jaar net zo bij te zitten als deze reünisten, als alumni welteverstaan!



# Lustrumfeesten

## Het openings- en verjaardagsfeest

Jip van de Weezel, redactie

**De rode draad van ons geslaagde lustrum was voor veel V.U.G.S.-ers de feesten en daarom hebben de dames en heer van de Gala-en Feestenstrum (hierna aangeduid als de roze brigade) zich keihard ingespannen om deze feesten onvergetelijk te maken.**

Uiteraard waren de thema's van deze feesten gelieerd aan het hoofdthema van het lustrum, de inmiddels welbekende Apocalypse. Het Openingsfeest op donderdag 4 oktober stond in het teken van de locatie, Club Lux, en had daarom als thema de vernuftige woordspeling Apocalux odz alles mag uit behalve het licht. Dus de opdracht was om in je meest sexy outfit keihard los te gaan. De roze brigade had gezorgd voor glow in the dark sticks, glow in the dark verf en een levensgroot billboard van frau van der Vaart in schaarse kledij, wat vooral bij de mannelijke aanwezigen tot de verbeelding sprak. Uiteindelijk shinede meer dan 350(!) man op de

beats van de crème de la crème van het V.U.G.S. DJ gilde. En ja, Disco Pogo kon natuurlijk niet ontbreken op dit feest. Als alles uit mag, is het shirt een mooi begin. Na een zeer geslaagde avond kwam het mooiste compliment van een prominent V.U.G.S.-er en oud-bestuurslid die zei dat dit feest "het beste van de afgelopen vijf jaar" was geweest. Op vrijdag 12 oktober was het tijd voor het Verjaardagsfeest. Om 12 uur die avond zou onze mooie vereniging namelijk écht 90 jaar worden. Om deze verjaardag luister bij te zetten had de roze brigade een 90's themafeest bedacht met als centrale punt de flippo. Er was een eigengemaakte superflippo geplaatst waar de gasten door middel van post-it's een felicitatie achter konden laten voor de jarige. Daarnaast waren er natuurlijk slingers en zelfs een hoek waar ouderwets 'geflippo'd' kon worden. De muziek (90's uiteraard) werd verzorgd door de heren de Vocht en Rietbergen die er een feest der herkenning van classics en vergeten pareltjes van maakten. Om 12 uur was er het moment van de avond: de V.U.G.S. werd 90 en dit extra feestelijk gemaakt door het nieuws van de afwending van de Apocalypse. Met de verjaardag roze koek in de hand, moest daar natuurlijk op gedronken worden. En wat is dan beter dan een bieres-tafette. Na de menige adtjes ging uiteindelijk het 89e met de overwinning ervandoor mede geholpen door ene Jim van B. die zonodig het Dranklied moest aanheffen toen het zijn beurt was om te drinken. Al met al was het wederom een geslaagd feest waar weer ouderwets werd hardgegaan.



# Actie-viteiten

## Een verzameling van fantastische activiteiten!

Fabian Kreulen & Hester Helllinga

**Gedurende het lustrum heeft de Actie-viteitenstrum vier fantastische activiteiten georganiseerd, in een poging de wereld te redden van de naderende Apocalypse . Hieronder een klein overzichtje!**

### Casinonight

Op dinsdag 2 oktober werd het lustrum in stijl begonnen met de eerste activiteit van de Actieviteitenstrum. In Café Otje vond de casinonight plaats, waarbij een ieder een gokje kon wagen aan één van de speeltafels. Zo was er een blackjacktafel, waar menigeen een kaartje kwam leggen. Ook was er een roulettetafel, die druk bezocht werd door iedereen die iets minder van de blackjack snapte. Gelukkig waren er genoeg kenners van de spellen, die graag uitleg gaven, en anders waren er altijd nog de croupiers die als volleerde dealers de regels voor je uit legden. De winst die deze avond opgehaald werd, ging volledig naar het goede doel van lustrum: Stichting Friersdale. Deze stichting zorgt voor stapelbedden voor een school in het dorpje Friersdale in Zuid-Afrika. Speciaal hiervoor had de Strum een rad van avontuur in elkaar geflanst, waaraan naar hartelust gedraaid kon worden, met als gevolg het winnen van heerlijke shotjes, biertjes, of natuurlijk: helemaal niks... Maar ach, het is voor het goede doel, dus daar doen we niet moeilijk over!

### Katerontbijt

Vrijdag 5 oktober, de ochtend na het verjaardagsfeest, was het tijd voor het katerontbijt in het epicentrum van onze vereniging; de VUGS-kamer. De band die dit jaar ongetwijfeld in de Top 2000 komt te staan, de Rule Sheep band,

gaf er een uniek en intiem huiskamerconcert om even bij te komen van alle biertjes die de avond van tevoren naar binnen zijn geschoven. Ook was er een ontbijtje waar sommigen van konden genieten, hoewel de meeste mensen een tijdje geen voedsel kunnen zien na een avondje diep in het glaasje kijken. Voor de meesten ontstond dit ontbijt dus voor het grootste deel uit Beerenburg. Een Beerenburg in de morgen, is immers een dag zonder zorgen.

### Crazy 90

Op maandag 8 oktober begon rond het eind van de middag de crazy 90 game van het lustrum. Gebaseerd op een crazy 88 game, waarin teams met meerdere deelnemers allerlei opdrachten moeten uitvoeren voor punten. Maar waarom heette het dan crazy 90 en niet crazy 88 game hoor ik jullie lezers denken? Dit had natuurlijk alles te maken met de 90e verjaardag van de VUGS. Bij zo'n spel is het doorgaans zo dat de gekheid en haalbaarheid van de opdrachten in relatie staan met de punten die verdiend konden worden. Zo leverde het adten van een biertje beduidend minder punten op dan het escaleren met een bejaarde. Verder stonden er dingen op



de lijst zoals zwemmen in de gracht, plaatsnemen in de 'cockpit' van een trein en achter het stuur kruipen van een bus. Sommige van de opdrachten hadden iets te maken met de inname van alcohol, waardoor de rendez-vous in de Stadsgenoot voor sommigen wat vlekkelozer verliep dan voor anderen, die pardoes omvielen van de spanning die deze dag met zich had meegebracht. In het geocafé was het tijd voor het optellen van alle punten per team en het bekend maken van de winnaar. Niet voor de eerste keer in de geschiedenis van V.U.G.S.-activiteiten waren het de dekselse Duiven die aan het langste eind trokken. Maar iedereen voelde zich een beetje een winnaar toen de foto's die genomen waren als bewijs van het uitvoeren van de opdrachten, voorbij kwamen op het scherm. Zeg nou zelf, wie wil er nou niet zijn of haar collega-vuggers een WC bril zien likken of een courtgette zien deep-throaten?

### **Biercantus**

Uiteraard is een verjaardagsfeestje geen verjaardagsfeestje als er geen biercantus georganiseerd wordt!

Ook dit lustrum was het weer raak en op dinsdag 16 oktober zat een groep V.U.G.S.-ers aan lange tafels in de Grote Catacomben. Voor een ieder die het principe van een biercantus niet kent, hierbij een korte uitleg. Men neme een glas, dat men vol laat schenken met bier. Dit pakt men met zijn of haar linkerhand vast, om het de rest van de avond niet meer los te laten. In de rechterhand neme men een boekje, met daarin de teksten van uiteenlopende liederen, zoals nummers van de Backstreetboys, Dromendans of Disco Pogo. Onder het genot van een biertje zingt men dan gezamenlijk liederen, die worden ingezet door twee uiterst vriendelijke heren die men cantoren noemt. Tot zover de ouders-vriendelijke versie. Hoe de avond eindigt: kotsend naar huis, pissen in de gracht en met zijn allen op of onder de tafels. Voor degenen die thuisgebracht moeten worden is het altijd hopen dat je de volgende dag in je eigen bed wakker wordt. Gelukkig hangt de volgende dag op de V.U.G.S.-kamer altijd 'de Cantus-kotslijst', zodat je het niet meer kunnen herinneren, je weer zeker weet of jij nu wél of niet gekotst hebt. Ach, volgend jaar, tijdens de 91e dies, beter?!



# Lustrumsymposium

## Society in Transition, Powering the Future

Vince Onk, symposiumstrum

**U heeft allen zeer waarschijnlijk wel eens gehoord van het voorspelde einde der tijden dat in 2012 zal moeten plaatsvinden (Anders leeft u als V.U.G.S. lid, gezien het afgelopen lustrum, onder een steen). Er zijn talloze Hollywoodfilms gebaseerd op dit thema. Deze voorspelling dankt zijn oorsprong aan de Mayaanse kalender, deze kalender liep eind 2012 af.**

De Maya's zagen de evolutionaire ontwikkeling van de aarde als een versnelde proces van exponentiele groei. Nu heeft dit symposium deze Mayaanse theorie en haar voorspelde einde der tijden gelaten voor wat ze is. Echter is er wel een belangrijke overeenkomst tussen deze Mayaanse theorie en de inhoud van het symposium. Het symposium droeg de naam "Society in Transition, Powering the Future" wat niets anders betekend dan "Maatschappij in Transitie, het aandrijven van de toekomst". Het door de Maya's voorspelde pad van exponentiele groei komt geografen en planologen bekend voor. Sinds het uitbreken van de industriële revolutie zien deze wetenschappers in tal van variabelen een exponentieel groeipad.

De bevolkingsomvang is exponentieel gegroeid, het grondstoffengebruik volgt een exponentieel groeipad en de hoeveelheid geld in omloop volgt een exponentieel groeipad. Het is deze exponentiele groei van tal van zaken die nu zijn tol begint te eisen. We leven immers op de aarde, en de aarde is een gesloten systeem. Wat er op aarde in omloop is, daar moeten wij het als mensen mee doen. Echter lijkt onze samenleving alleen maar te functioneren als ze groeit. De uitweg uit de crisis zal volgens politici moeten bestaan uit banengroei en economische groei, we moeten ons als het ware uit de crisis groeien. Maar wat gebeurt er als deze formule iets vraagt van onze omgeving wat ze niet meer kan leveren? Wat als we steeds meer olie nodig hebben, maar deze olie steeds moeilijker en minder ruim beschikbaar is? Wat als het steeds grotere aantal mensen op onze planeet steeds meer vereist van diezelfde planeet? Een substantieel aantal wetenschappers wijt het ontvlammen van de wereldwijde financiële crisis aan de torenhoge brandstofprijzen die hogere prioriteit genoten dan het afbetalen van hypotheekschulden.

Onze huidige manier van samenleven is afhankelijk van het gebruik van fossiele grondstoffen. Het gebruik van fossiele brandstoffen vind u in nagenoeg alles. De kleding die u aan heeft, de koffie die u drinkt, de deodorant die onder uw oksels zit, nagenoeg alles. Fossiele brandstoffen zijn de belangrijkste energiebron voor het globale transportsystemen. Fossiele grondstoffen zijn belangrijk in het op grote schaal produceren van voedsel. Kortom, er is weinig op deze wereld waar fossiele grondstoffen, direct of indirect, geen bijdrage aan leveren.





26

Nederland is bij uitstek een land dat zich bezig zou moeten houden met deze materie. Nederland is sterk afhankelijk van de transportsector, en zodoende sterk afhankelijk van betaalbare olie.

Echter gebeurt er in Nederland veel te weinig m.b.t. het rekening houden met deze ontwikkeling. Daarnaast is de petrochemische industrie een machtige speler binnen de Nederlandse economie, en zet deze tak zich hard in om veel misinformatie aangaande het op het symposium besproken onderwerp de wereld in te helpen. De eerste hoofdspreker van de dag, Simon Kalf, heeft diverse rechtszaken tegen Shell gevoerd en deze gewonnen. Simon Kalf is naast al zijn andere bezigheden voorzitter van Peakoil Nederland, een stichting die informatie verschaft aangaande het pieken van olieproductie. Velen geloven dat er nog voldoende olie in de grond zit om nog vele generaties van goedkope energie te voorzien, ech-

ter blijkt dit geloof gebaseerd op lariekoek. Zijn Britse college Jeremy Legget omschrijft het gevaar van schaarste en de misinformatie die in deze discussie de boventoon voert treffend;

"It's a comfortable narrative, and people are desperate to believe comfortable narratives. It has set back the perception of the risk. Dependence on oil and gas will blow up in our face."

Simon Kalf schokte deze dag de zaal door te voorspellen dat men op korte termijn, door toenemende schaarste, brandstof op de bon zal moeten verkrijgen. Het verhaal dat deze dag is gebracht biedt de geograaf en planoloog in spé veel perspectieven. Het symposium hoopt haar bezoekers een indringende boodschap te hebben bezorgd, en hoopt dat u allen bewust wordt van deze prangende zaak. Als u het symposium heeft gemist, kunt u deze op korte termijn op video terug zien.

**TRIONF TOURS** by  
TOURINGCARBEDRIJF & REISBUREAU

Meer informatie!  
**(0343) 591158**

- verhuur van luxe touringcars met airconditioning, toilet, bar en video
- specialist in vervoerde groepen voor bedrijven, verenigingen e.d.
- ook V.I.P. touringcars voor 20 tot 35 personen
- school- en verenigingsreizen
- altijd interessante prijzen
- luxe busjes van 20 tot 70 personen

v.L.v. Sandenburgweg 1c - 3062 RB Wijk bij Duurstede  
Postbus 71 - 3960 BB Wijk bij Duurstede  
[www.trionftours.nl](http://www.trionftours.nl)



# Staf-studenten cabaret

Vol epische karakters, mooie liedjes en memorabele filmpjes

Jip van de Weezel, redactie

**Op woensdag 10 en donderdag 11 oktober was het tijd voor één van de mooiste tradities van het lustrum: het staf- studentencabaret. Hierbij maken studenten en docenten de samenleving, de universaliteit en vooral elkaar belachelijk.**

Voor de studenten stond uiteraard het lustrumthema Apocalypse centraal, terwijl de docenten zich hadden gericht op de selectieprocedures aan de poort voorgesteld door de rector magnificus van de Universiteit Utrecht.

In het studentendeel vormde het meest beruchte duo van de V.U.G.S., Sam Ubels en Jim van Biezen, het centrale punt. Na de Apocalypse waren zij namelijk in een verlaten universiteit aangekomen waar alleen nog maar relikwieën van een rijk verleden lagen. Op hun zoektocht naar deze vergane glorie gingen de heren op wereldreis. Via een naaktcamping in Slowakije, een bordeel in Thailand, de bunker van Leo Paul in Albanië en een nachtclub in Benidorm vonden zij vele ex-V.U.G.S.-ers en docenten terug die een nieuw leven hadden opgebouwd. Deze reis werd omlijst door een smachtend liefdeslied voor Jan Jaap Harts dat de man zelf bijna verlegen maakte en de legendarische Roel Schaap-scène die tot net zo grote schateringen leidde als Roel Schaap ze zelf kan maken. Dit alles werd afgesloten met een bombastisch slotlied dat de onafhankelijkheid en trots van de V.U.G.S.-er benadrukte. In het docentendeel stond niet echt een persoon centraal, maar een thema. Namelijk de eerder genoemde selectieprocedure aan de poort. De eerste scène bestond uit een aflevering van

Zomergasten met als speciale gast het hoofd van het departement Geowetenschappen Ronald van Kempen. Hij loofde zijn studenten en docenten door middel van filmpjes die blijkbaar niet helemaal geslaagd waren aangezien de heer van Kempen de zaal moest verlaten. Gelukkig is daar altijd de reservefilm. Deze liet het eerste lustrum van de V.U.G.S. zien dat akelig veel leek op het 18e. Naast deze hilarische filmpjes was er ook een presentatie van een zeer aparte enquête van JJ Harts, een overzicht van de selectieprocedures aan de poort, een heuse dressuur act, een klein college van dhr. Huisman en zelfs een aflevering van de Rijdende Rechter. Dit alles werd evenals bij de studenten omlijst door de nodige liedjes die het studentenleven zowel loofde als op de hak nam.

Laten we hopen dat deze traditie nog vele jaren zal blijven bestaan, want het is mooi dat studenten en docenten op deze manier met elkaar om kunnen gaan en om elkaar kunnen lachen. En ik denk dat ik namens iedereen die het gezien heeft, spreek als ik zeg dat we wederom genoten hebben! Voor beeldmateriaal verwijzen wij u door naar YouTube!



# Lustrumgala

o.d.z. pompen of verzuipen

Hester Hellinga, redactie

**En toen was het plotseling donderdag 25 oktober, en was de laatste avond van het lustrum aangebroken! Maar wat voor een avond! Een waardige afsluiter van deze fantastische maand, het was namelijk tijd voor het gala!**

De mannen in rokkostuum of pak, de vrouwen in hun mooiste jurk: iedereen was volledig opgedoft en klaar om er een mooi feestje van te maken! Om half 11 was het verzamelen bij de locatie, die dit jaar een echte boot was. Boot 10 was de galalocatie dit jaar en de gala- en feestenstrum had er alles aan gedaan om de boot Apocalypse-proof te maken. Geheel in het Apocalypse-thema had de boot een titanic-tintje gekregen, en overal hingen foto's uit de film. Hiermee werd geprobeerd het tij te keren en deze Titanic niet te laten zinken...

Ook alle aanwezigen deden daar hun uiterste best van door er een feestje van te maken. De afgekochte bar hielp hier uiteraard goed aan bij en na de eerste Japie's, PK's en Vieux-cola's zat de sfeer er al snel in. De muziek werd verzorgd door de DJ's Stefan Milan en Nils Verkennis, die keiharde hitjes pompten. De hit van de avond was echter de enige echte Rule Sheep band, de band speciaal bij elkaar gebracht voor het lustrum. Deze hadden een uitgebreid repertoire ingestudeerd, van Acda en de Munnik tot Beatles and Stones. Het hoogtepunt waren echter de vijf nummers die speciaal voor dit lustrum geschreven zijn en waarop iedereen helemaal uit zijn dak ging. Vooral het nummer 'Verschrikkelijk V.U.G.S.-er' zorgde voor een feestje, wat uitmondde in crowdsurfen in Supermanboxershorts! Na een prachtige vaartocht richting Amsterdam en toen weer terug naar Utrecht kwamen we rond een uur of

3 weer aan bij de Keulsekade. Hier wankelde iedereen lichtelijk tipsy, maar geheel voldaan de boot weer af, op zoek naar een taxi om mee thuis te komen. En hoewel niet iedereen alles van de avond nog weet, prijzen we ons gelukkig met de heren fotografen. Want dankzij hen kunnen we zeggen: gelukkig hebben we de foto's nog!





## 50% korting voor studenten

S+RO is hét vaktijdschrift over stedenbouw, gebiedsontwikkeling en ruimtelijke ordening dat je niet mag missen. S+RO geeft inzicht in de achtergronden en ontwikkelingen binnen het werkveld en biedt een platform voor het debat binnen de vakwereld.

### Neem een abonnement

Speciaal voor studenten hebben wij een abonnement met 50% korting. Als student betaal je slechts € 45,90 per jaar (excl. 6% btw).

### Lekker makkelijk

Mail voor een abonnement je gegevens naar Martin de Heer, [martin.deheer@platform31.nl](mailto:martin.deheer@platform31.nl)

### Over Platform31

S+RO wordt uitgegeven door Platform31, de netwerkorganisatie voor professionals uit de vakgebieden ruimtelijke ordening, bouwen en wonen. Platform31 verbindt kennis en praktijk, organiseert het debat en discussie en stimuleert vernieuwing. Dit krijgt vorm in activiteiten, programma's, projecten en werkverbanden en diverse publicaties en vakmedia welke we uitgeven.

# PLATFORM31

kennis van stad en regio

Postbus 30833  
2500 GV Den Haag  
Telefoon 070-3028484  
[www.platform31.nl](http://www.platform31.nl)  
twitter: @platform31

# Lustrumreis naar Litouwen

## Lens over de Grens!

Emma Hesselink, redactie

**Op donderdag 18 oktober om 10:30 verzamelde zich een groep van 60 V.U.G.S.-ers onder de blauwe borden die-de-blaauwe-borden-niet-meer-zijn om samen een fijne lustrumreis naar Litouwen mee te maken. Na een vlucht met weinig beenruimte maar uiteraard met veel plezier was het onthaal in Litouwen erg warm. De drugshonden stonden op wacht en waren naar onze eigen inschatting vrij scherp in het ruiken van verboden middelen. Nadat ook de laatste deelnemers werden doorgelaten konden de eerste peuken worden gerookt op Litouws grondgebied.**

Na even uit te rusten van de enorme reis werd het avondmaal ingeleid. Deze werd genoten in een gezellig etablissement gelegen in een interessant stukje van Vilnius. Dit interessante stukje is namelijk een aparte republiek binnen de hoofdstad, met een eigen grondwet en een eigen way of life, en het heet Uzupio. Nadat velen het jammer vonden dat er geen toetje bij het diner inbegrepen was (gelukkig kregen zij de kans deze op eigen kosten te genieten), trok de groep al snel richting een club die zich mag rekenen tot de toppertjes in het uitgaansleven van Vilnius. Deze club had een moeilijke naam die ik even ben vergeten maar bood genoeg bier, cider en cocktails om het er een goede nacht uit te houden. Na een halfuur stond de halve V.U.G.S.-delegatie op het podium, na een uur werden de eerste escalaties gepleegd en na nog heel wat uur meer lag nog steeds niet iedereen in bed...

De volgende dag kon het inhoudelijke programma zijn intrede doen. Na een ontka-terende treinreis naar Kaunas (die helaas

ook weer een fikse kater opleverde voor een bepaalde deelnemer) werd hier eerst het hostel opgezocht. Daarna trok de reis naar het instituut voor stedelijke planning, verbonden aan de universiteit van Kaunas, waar ons een interessante lezing te wachten stond. Deze bood inzicht in de activiteiten rondom planning in Litouwen, of eerlijk gezegd werd duidelijk dat hier een behoorlijk gebrek aan is. Sinds de val van het communisme heeft het liberalisme hoogtij gevierd, kort gezegd kan een Litouwer een kavel kopen op een plek die hem of haar bevalt en daar zijn of haar huis bouwen naar zijn of haar eigen wensen. Dit leidt tot een stad die allesbehalve compact te noemen is en die ook geen verbindingen kent via infrastructuur of winkelcentra. Zolang de Litouwers het in orde vinden om zonder riool, weg of voorzieningen te leven, verandert dit ook niet. De mind set heeft verandering nodig, men moet inzien dat er veel nadelen zijn aan deze manier van non-planning. Loes en Marjolein vertelden onze Litouwse sprekers over de Nederlandse planning en zij waren zeer geïnteresseerd en net zoals wij onder de indruk van het verschil in planning tussen onze beide kleine landjes.

's Avonds werd het uitgaansleven van Kaunas getest in een club die mijn eigen mond in ieder geval deed opvallen. Een aantal huis-kamerachtige ruimtes met hele fijne techno en wederom bier, cider en cocktails om het lang genoeg vol te kunnen houden. Na een korte nacht en een snel ontbijt verzamelde de groep zich bij de mooie witte St. Michaels Church vanwaar een kleine wandeling werd ingezet richting het kabelbaantje van Kaunas. Dit kabelbaantje legt een afstand af van zo'n 100 meter maar is desalniettemin een fijnere manier om de heuvel op te komen dan te voet met een kater. Boven op de heuvel bezochten we nog een witte kerk, dit maal één van im-

mense afmetingen met een mooi (zonnig!) uitzicht over Kaunas. Na dit eerste deel van een dag die bol stond van sightseeing, namen we de bus naar Ninth Fort. Dit fort was best moeilijk te vinden maar nadat de weg door achtertuinen, tussen de bosjes en onder de snelweg door was aangelegd, doemde er een indrukwekkend bouwwerk op. Dit bouwwerk bleek niet alleen indrukwekkend van buiten, maar ook in geschiedenis en betekenis te zijn. Nadat de Sovjets het hadden gebruikt als politieke gevangenis, namen de Duitsers het over als concentratiekamp en alsof dit nog niet genoeg leed had opgebracht, besloten de Sovjets het daarna weer als gevangenis in te stellen. Jammer genoeg was de gids van één van de groepen niet zo onder de indruk, ze kon het niet laten om uitgebreid te zuchten en te gapen bij haar eigen verhaal.

De volgende dag vertrok de delegatie terug naar het beginpunt van de reis; hoofdstad Vilnius. Hier wachtte ons een alternatieve stadstour. Helaas vonden de drie gidsen het een beter idee om lekker in hun nest te blijven liggen dan 60 studenten rond te leiden. Gelukkig ving de commissie dit goed op en begonnen ze hun eigen alternatieve stadstour. Martijn bleek ineens over een immense hoeveelheid geschiedkundige kennis van Litouwen te beschikken en zelfs Danny kon hier en daar nog iets toevoegen aan de tour. De tour nam een onverwachte, maar zeker een alternatieve, wending toen de Nederlandse ambassadeur besloot ons allemaal even binnen in zijn huis uit te nodigen na het zien van zoveel Hollanders in Litouwen.

Na wederom een nacht vol gefeest en gefuif was de laatste dag van de reis alweer aangebroken. Deze dag stond in het teken van een lezing aan de universiteit van Vilnius en een zelfgekozen vrijetijdsactiviteit.

De lezing had de Litouwse politiek en internationale relaties als onderwerp en liet zien dat er heus wel Engelssprekende en aardige Litouwers bestaan. Beide sprekers konden interessant vertellen over de ontwikkelingen in Litouwen op nationaal en Europees schaalniveau. Nadat we de uitnodiging voor een opvolgende lezing over eenzelfde onderwerp hadden aanvaard, helaas was er geen tijd om deze volledig bij te wonen, werd het tijd voor de vrijetijdsactiviteiten! Een deel van de groep bezocht een kasteel, een deel ging kajakken en een deel zocht en vond een behoorlijke adrenalinekick met de activiteit 'schieten met geweren'. De AK-47's, Uzi's en glocks en vooral hun kogels, vlogen de laatste groep om de oren. Het kajakken was ook een groot succes ondanks de voorafgaande angst voor de kou. Het kasteel is helaas nooit bereikt wegens het missen van de trein. Daarbij moet natuurlijk wel verteld worden dat de volgende trein pas over een uur of wat vertrok...

De laatste avond was alweer daar en deze werd benut in dezelfde club als waar we de eerste avond in Vilnius doorbrachten. De kortste nacht van de reis brak aan, om 3.30u 's nachts werd verzameld zodat we om 5u op het vliegveld zouden zijn en het vliegtuig van 6.40u zouden halen. Dit lukte gelukkig, ondanks katers en ander ochtendgespuis, en het is erg rustig gebleven in het desbetreffende vliegtuig. Ook de trein richting Utrecht kende weinig geluid. Alle V.U.G.S.ers genoten van hun welverdiende rust na een geslaagde lustrumreis. Commissie, bedankt!





Jouw studievereniging wil het je zo voordelig en makkelijk mogelijk maken. Dus hebben ze een boekenleverancier die daarbij past.

The logo for Study Store features the word 'STUDY' stacked above the word 'STORE'. The letter 'U' in 'STUDY' is significantly larger and taller than the other letters, extending above the top of the 'Y' and below the 'S'. The text is rendered in a clean, sans-serif, uppercase font.

[www.studystore.nl](http://www.studystore.nl)

Jouw studievereniging werkt nauw samen met studystore. En dat heeft zo z'n voordelen. Doordat we snugger te werk gaan, kunnen we jouw complete boekenpakket snel aanbieden tegen een scherpe prijs.



# Staf-studentendiner

## Met een popquiz!

Hester Hellinga, redactie

**Het lustrum is niet alleen een feest voor de studenten, ook de staf wordt niet vergeten! Elk jaar zijn ook zij weer van de partij, en wordt er naast het stafstucabaret ook een etentje georganiseerd. Hier kunnen de studenten hun docenten en andere stafleden eens in een ander sfeertje tegenkomen en een gezellig babbel-tje maken onder het genot van een hapje en een drankje.**

Dit jaar vond het stafstudentendiner plaats in Café De Beurs, dat bij veel scholieren en studenten een bekend uitgaansfenomeen is. Vanavond hing er echter een ander sfeertje en hadden de koks een heerlijk driegangemaal bereid. De avond begon met schalen vol heerlijke tapenades, broodjes, kazen en stukjes vlees. Vervolgens kon er gekozen worden tussen Coq au Vin, Pasta Pesto en nog een aantal andere lekkernijen, om de avond af te sluiten met een smaakvol dessert.

Het vermaak deze avond had Alphons de Vocht op zich genomen. Hij had een popquiz in elkaar gedraaid, helemaal



geografisch verantwoord! Er waren drie rondes met elk tien vragen, die allemaal over een liedje met een geografische verwijzing gingen. Denk hierbij aan 'Sweet home Alabama', 'Route 66' of 'New York, New York'. Deze vragen werden in teams beantwoord, waarbij de stafleden en de studenten door elkaar plaatsnamen, om zo goed de kennis van alle generaties in te zetten. Dit bleek ook hard nodig, en vooral de mannen van een zekere leeftijd bleken de kennis in pacht te hebben. Alphons vond het dan ook niet verwonderlijk dat het team met Jos Bierbooms een duidelijke overwinning behaalde. Uiteraard waren hierbij prachtige prijzen te winnen en had Alphons deze kans met beide handen aangegrepen om de winnaars de nieuwste versie van zijn meesterwerk te overhandigen: Basishandboek SPSS 20! Al met al was het een zeer geslaagde avond en hebben studenten en docenten elkaar weer een klein beetje beter leren kennen.

Alphons bedankt voor de leuke popquiz! En ook alle andere stafleden die een bijdrage geleverd hebben aan het XVIIIe lustrum van de V.U.G.S.: nogmaals bedankt! Zonder jullie was het niet gelukt!



# V.U.G.S. Behind the Scenes

## Het faculteitsbestuur

Merlijn de Bakker

**In de laatste oikos kan natuurlijk geen V.U.G.S. Behind the Scenes ontbreken! Deze aflevering verbreden we onze blik buiten onze eigen vereniging. Merlijn de Bakker vertelt ons over haar werkzaamheden bij het faculteitsbestuur.**

Elke faculteit op de Universiteit Utrecht heeft een faculteitsbestuur, waarin de decaan, de vice-decaan, de directeur en een adviserend student-lid plaatsnemen.

De decaan van onze faculteit is prof. dr. Ronald van Kempen. Hij is de eindverantwoordelijke voor alles wat er op de faculteit gebeurt wat betreft onderwijs, onderzoek, financiën en personeel en daarnaast verzorgt hij ook de externe contacten en representatie van de faculteit. De functie is vergelijkbaar met een rector van een school. De portefeuilles onderzoek en onderwijs zijn meestal naar voorkeur verdeeld tussen decaan en vice-decaan en op dit moment heeft de vice-decaan, prof. dr. Piet Hoekstra, het onderwijs op de faculteit onder zijn hoede. De faculteitsdirecteur, dr. ir. Chris Marcelis, is hoofd van al het niet-wetenschappelijk personeel en beheert de zakelijke portefeuille financiën, personeel en huisvesting. Hij is dus een zakelijk directeur.

Het faculteitsbestuur is het hoogste bestuurlijke orgaan van de faculteit. Onder het faculteitsbestuur hangen de verschillende departementen, met daaronder weer alle verschillende stu-

dies die onze faculteit aanbiedt. In elke laag hoort ook een medezeggenschapsorgaan: een groepje mensen van zowel studenten als docenten wat kritisch meedenkt en meebeslist over alle lopende zaken in de faculteit. Over deze verschillende organen, zoals bijvoorbeeld de faculteitsraad, de opleidingsbesturen en opleidingscommissies heb je in de voorgaande oikossen al kunnen lezen. Ook in het faculteitsbestuur is er een plaats voor medezeggenschap: deze taak vervult het student-lid van het faculteitsbestuur.

Het student-lid wisselt ieder jaar en in het collegejaar 2012-2013 vervul ik deze functie. Eén van mijn taken is het op de hoogte zijn van wat er in de verschillende opleidingen speelt en deze onderwerpen vanuit het gezichtspunt van een student bespreken in het bestuur. Daarnaast ben ik contactpersoon voor alle studieverenigingen van onze faculteit en houd ik me bezig met dingen zoals de nieuwe huisvesting en de bestuursbeurzen van de studieverenigingen. Verder wil ik me dit jaar gaan inzetten voor het verbeteren van het minorbeleid van onze faculteit. Op dit moment zijn nog maar weinig studenten zich er bewust van dat je je studie kunt aanvullen met hele interessante en nuttige minors, die gemakkelijk in je vrije ruimte passen. Door veel samen te werken met de studieverenigingen en op faculteitsniveau meer aandacht te vragen voor voorlichtingen over minors, hoop ik ervoor te zorgen dat studenten de vele interessante minors binnenkort niet meer aan hun neus voorbij laten gaan!

# Aankondigingen

35

Op maandagavond **17 december** is het weer tijd voor een ouderwets gezellige **spelletjesavond!** Deze nu al legendarische avond belooft een variëteit aan spannende spelletjes. Durf jij de strijd aan? Schrijf je dan binnenkort in op de V.U.G.S.-kamer, zodat jij deze avond niet mist! De avond zal plaatsvinden in de **Cambridgebar**.

Kun jij wel wat tips bij het studeren gebruiken? Dat komt goed uit, want dinsdagmiddag **18 december** vindt de eerste **onderwijsworkshop** van dit jaar plaats! Hier komt Efaqt, een organisatie die gespecialiseerd is in 'leren studeren' tips geven om beter te studeren. Heb jij dus altijd al beter je leerstof willen onthouden of goede samenvattingen willen schrijven? Kom dan naar de onderwijsworkshop! Deze vindt plaats in **Unnik 311, van 13.15 tot ongeveer 14.30 uur**

Donderdag **20 december** is het eindelijk weer tijd voor hét traditionele feest voor de kerstvakantie: **FACULTY!** Aangezien de dag na faculty the wereld vergaat, kunnen we er maar beter een mooi feestje van maken! Het thema is dan ook '**At worlds end, o.d.z. I Noah Guy**'. Dus kom als Noah, of trek je mooiste dierenpak aan, want we hebben van alle twee nodig! Faculty begint om 23.00 uur en vindt plaats in de Woolloomooloo. **Kaarten zijn nu verkrijgbaar** bij de studieverenigingen van geowetenschappen en kosten €4,- in de voorverkoop en €5,- aan de deur (mits niet uitverkocht!).

**Woensdag 2 januari 2013** wordt het nieuwe jaar weer goed ingeluid, met het **nieuwjaarsgeocafé!** Kom elkaar een gelukkig nieuwjaar wensen in **café Jij&Wij**, onder het genot van een heerlijk drankje. Geocafé begint om 21.00 uur.

Sjaars opgelet! Op donderdag **10 januari** vindt er weer een **sjaarsactiviteit** plaats! Wat we precies gaan doen blijft nog even een verrassing, maar houd deze avond vast rij in je agenda! Meer informatie vind je binnenkort op de V.U.G.S.-kamer of op de website!

Maandag **14 januari** is het weer tijd voor een interessante **lezing** in de Cambridgebar! Sinoloog Henk Schulte Nordholt werd in 1985 directeur van het eerste kantoor van de AMRO Bank in Peking en komt vanavond bij ons een lezing houden over **China**. De lezing begint om 19.15 uur, maar kom je om 18.30 uur dan kun je gratis mee-eten!

Van **vrijdag 25 januari t/m zondag 3 februari 2013** worden de Franse alpen weer onveilig gemaakt want de V.U.G.S. gaat op **wintersport!** Wil je nog mee? Kom dan snel op de V.U.G.S.-kamer vragen of er nog een plekje vrij is! Woensdag 9 januari vindt de wintersportvoorbereidingsavond plaats, voor alle fanatieke wintersportfans!

## Colofon

### Redactie

Hester Hellinga  
Emma Hesselink  
Fabian Kreulen  
Jessy Oosterbosch  
Reinout van der Schalie  
Jip van Weezel  
Christel van Wijk

### Ontwerp Omslag

Morshouse  
**Druk**  
www.flyeralarm.nl  
**Foto omslag**  
© Morshouse  
**Oplage: 950**

### V.U.G.S.

Leuvenlaan 2  
3584 CE Utrecht  
Postbus 80115  
Kamer 0.05  
**[t]** 030 2532789  
**[e]** vugs@uu.nl  
**[i]** http://www.vugs.nl

# V.V.G.S. GEOCAFÉ

*elke eerste woensdag van de maand*



Voorstraat 96 • Utrecht

030-2322752 • [www.cafejijenvij.nl](http://www.cafejijenvij.nl)

*Café de Jij & Wij*

