

VACATURE : re:publiek zoekt stagiair!

Re:publiek is een nieuw Amsterdams creatief bureau dat zich bezig houdt met visie en design voor dynamische stedelijke gebieden. Re:publiek is ontstaan vanuit, en onderdeel van, Claessens Erdmann Architects & Designers. Een designbureau dat zich al ruim 35 jaar bezig houdt met strategie, design en implementatie voor werkomgevingen, retail, hospitality, leisure en plekken waar deze samenkomen. Binnen Re:publiek geven we uitvoering aan de projecten op de schaal van dynamische stedelijke gebieden, zoals (binnen)stedelijke straten of gebieden en grootstedelijke visies.

We werken op verschillende schaalniveaus en schakelen tussen niveaus. We zijn creatief en visueel ingesteld. Onze visies noemen we place designs. Het zijn alomvattende en gelaagde toekomstbeelden voor onderscheidende plekken die goed voelen en waar mensen graag samenkomen. We ontwikkelen vanuit de identiteit en de kansen van een plek en vanuit gebruik en gebruikers, want daar ligt onze oorsprong en ons hart.

In deze stage ondersteun je de adviseurs bij projecten in het land (voor de komende periode zijn dat o.a. Den Haag en Breda). Ook lever je een belangrijke bijdrage aan interne projecten en communicatie zoals het in beeld brengen van trends en ontwikkelingen, aansprekende referentieprojecten, het schrijven van artikelen voor de website en social media.

Wat ga je doen?

- Je ondersteunt in de lopende projecten op het gebied van onderzoek, visie-ontwikkeling, design van centrumgebieden. Werkzaamheden zijn:
 - Deskresearch: inventarisatie, analyse en samenvatting gemeentelijk beleid, stedelijke ontwikkelingsprojecten, consumentendata en -trends.
 - Field research: inventarisatie en observatie op locatie, deelnemen aan en verslagleggen van gesprekken.
 - Procesondersteuning: bijeenkomsten plannen en voorbereiden, verslaglegging, stakeholdercommunicatie.
- Je bouwt mee aan de opbouw van kennis- en inspiratiedossiers: in beeld brengen trends & ontwikkelen, referentieprojecten (stedelijke ontwikkeling), kennisdossiers en thema's uitdiepen en samenvatten. Deze dossiers leg je op een aansprekende manier vast.
- Communicatie: je schrijft artikelen over projecten of inspiratiedossiers voor de website en social media.
- Je ondersteunt in alle voorkomende bureauwerkzaamheden, ook van administratieve of huishoudelijke aard.

Binnen het bovenstaande of aanvullend hieraan kan een onderzoeksvraag geformuleerd worden, mits er een goede balans is tussen projectmatig meewerken en je eigen studieonderzoek.

Wie ben jij?

- Een zelfstandige (samen)werker die initiatief neemt en zelf werk ziet liggen.
- Op de hoogte van en geïnteresseerd in trends en ontwikkelingen in de stedelijke ontwikkeling, bij voorkeur op het gebied van economie (retail, horeca, leisure), binnensteden, vastgoed.
- Analytisch snel en sterk: je researcht graag, haalt in korte tijd de kern uit beleidsnota's, ontwikkelplannen, ambitiedocumenten en weet dit bondig samen te vatten.
- Affiniteit met marketing, positionering en design is een pre.
- Nieuwsgierig, leergierig en flexibel.
- Studerend (of net afgestudeerd) aan een HBO of WO-opleiding

Wij bieden

Een stage voor een periode van 4-6 maanden, voor 4 of 5 dagen per week. Vanaf januari of februari 2022. Er is een stagevergoeding van € 400,- per maand (bruto, o.b.v. fulltime dienstverband). Een creatieve en dynamische werkomgeving. We volgen de overheidsrichtlijnen ten aanzien van thuiswerken en kijken daarbij ook naar de individuele mogelijkheden.

Interesse?

Stuur een motivatiebrief en CV naar Marloes Sonsma: marloes@re-publiek.nl. Bij vragen kan je bellen met Marloes via 06 - 1424 1234.

Let op: e-mails zonder motivatie worden niet in behandeling genomen. Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

Meer informatie

Re:publiek: www.re-publiek.nl (website in ontwikkeling)

Claessens Erdmann: www.c-e.design